

Seaside City

Intro



반갑습니다

Seaside City Founder,
브랜딩 디렉터 전우성입니다

삼성전자, 네이버의 브랜드 마케터를 거쳐
29CM과 스타일쉐어의 브랜딩 총괄 디렉터
라운즈의 브랜딩 총괄 이사를 역임했습니다

저서로는

'그래서 브랜딩이 필요합니다' 책 읽는 수요일'

'마음을 움직이는 일 북스톤' 이 있습니다

Seaside City



기업은 브랜딩을 어떻게 바라봐야 할까요
공극적인 기업의 성장을 위해서는 다양한 전략이 필요합니다

사업에 대한 전략도 필요하고
마케팅 전략, 재무 전략, 인사 전략
그 외에도 다양한 전략이 필요하죠

분명한 것은
이 모든 것이 기업의 양적 질적 성장과
직간접적으로 연결되어 있어야 한다는 것입니다

기업은 브랜딩을 이런 관점으로 바라봐야 합니다
다른 전략과 함께 비즈니스의 성공을 위해서
반드시 고려해 봐야 하는
하나의 큰 전술이자 전략 중 하나로 말입니다

Seaside City



브랜딩이란

브랜드와 고객 사이의 모든 접점에서의 활동이자
남들과 나를 구분 짓는 나만의 가치를 만드는 행위이며
브랜드에 열광하는 팬을 만드는 작업이라 확신하고

브랜드 핵심 경험의 정의부터

아이덴티티의 정립과 브랜드 페르소나의 구축

캠페인 기획 및 소셜미디어 전략

브랜드 아키텍트 구축 및 네이밍

브랜딩 관점에서

서비스와 콘텐츠 기획 등에 이르기까지

기업 성장을 위한 차별화된 브랜딩 활동을 직접 기획합니다

Seaside City



제가 그간 직접 기획, 진행했던 다양한 프로젝트들과 인사이트는
이곳에서 확인 하실 수 있습니다

Click

Seaside City

What we do

Seaside City 는 저를 중심으로
2024년 1월 출범한 브랜딩 전략 & 컨설팅 그룹입니다

20년 동안 브랜딩 전략을 직접 기획하고 구축, 실행한 경험을 바탕으로
이제는 브랜딩 전략이 필요한 다양한 기업들과 함께 그 영역의 범위를 넓히고 있습니다



Seaside City

Seaside City 가 직접 진행하는 영역은 아래와 같습니다

브랜딩 전략 수립



리브랜딩

비주얼

광고

네이밍

해당 영역에 대한 전략 수립을 진행합니다
이것은 별도의 영역이 아닌 브랜딩 전략에 모두 포함되며
그 중 기업에 필요한 전략에 대한 솔루션을
선별하여 제공합니다

캠페인

오프라인

소셜미디어

Seaside City

Seaside City 가 직접 진행하는 영역은 아래와 같습니다

브랜딩 전략 자문



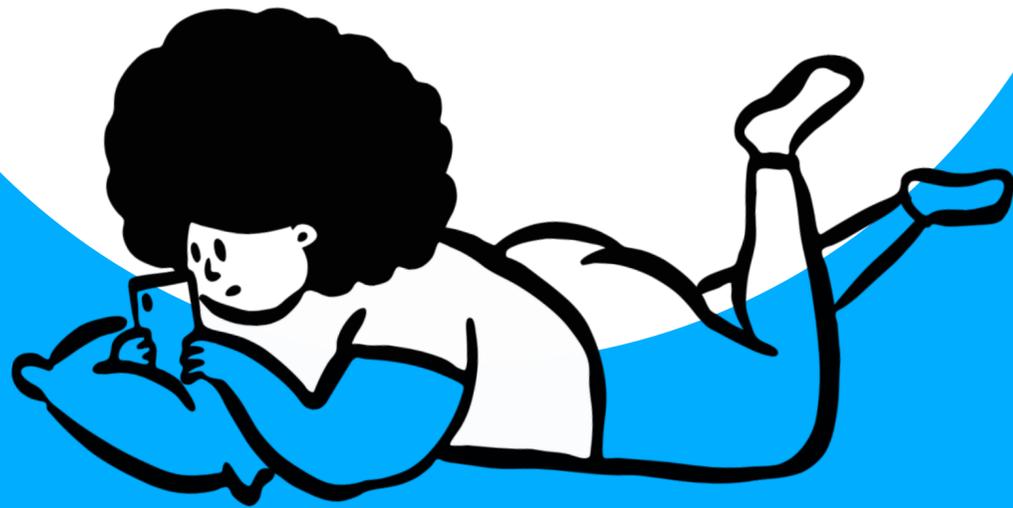
자체적인 브랜드 전략 수립 진행에 어려움이 있는 기업들에게
브랜딩 전략 자문 또한 진행합니다
브랜딩에 대한 문제점 파악 및 현재 계획하고 있는 전략에 대해
귀사의 담당 팀에게 전반적인 디렉팅을 제공합니다

Seaside City

Seaside City 가 직접 진행하는 영역은 아래와 같습니다

브랜딩 클래스

그간의 브랜딩 현장 경험을 바탕으로
다양한 기업들의 브랜딩 담당자분들을 대상으로 한 브랜딩 클래스를 진행합니다
클래스는 일회성 강연과 기간별 교육으로 나뉩니다



Seaside City

Seaside City 는 브랜드 전략의 실행을 위한 다양한 크리에이터들과 함께합니다
전반적인 제작은 파트너들이 진행하지만 디렉팅은 *Seaside City* 가 직접 합니다

비주얼
아이덴티티
디자이너

공간 디자이너

미디어
디자이너

필름
메이커

소셜미디어
운영사

에디터

브랜드
마케터

2D & 3D
디자이너

오프라인
디자인 및 운영사



Seaside City

브랜딩 전략 수립의 경우, 아래와 같은 프로세스로 진행됩니다



Basic

핵심 전략 수립을 위한 서비스입니다

Seaside City

브랜딩 전략 수립의 경우, 아래와 같은 프로세스로 진행됩니다



Extension with Partners

최종 전략이 수립된 후 내부 실행이 힘든 영역의 경우
외부 크리에이티브 파트너들과 함께 실질적인 아웃풋을 제공합니다

Directed by *Seaside City*

Seaside City

브랜딩 전략 자문의 경우, 아래와 같은 프로세스로 진행됩니다

문제점 논의

자문 범위 협의

기간 협의

자문 진행



Seaside City

브랜딩 클래스의 경우, 아래와 같은 프로세스로 진행됩니다



What we did

그간 총괄했던 브랜드의 브랜딩 전략 및 프로젝트 일부를 공유합니다
이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠로 이동합니다

라운즈



라운즈는 왜 애니메이션을 만들었을까



핵심경험 중심으로 서비스 개편하기



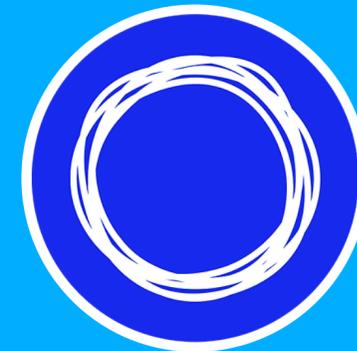
라운즈 리브랜딩 전략



리브랜딩의 정의와 조건



라운즈가 브랜드 필름을 만든 이유



라운즈 비주얼 아이덴티티의 개편

Seaside City

라운즈



상생모델을 브랜드 캠페인으로 확장



브랜딩을 위한 퍼포먼스 마케팅의 활용



라운즈 시리즈를 오픈하며



라운즈가 앱을 소개하는 조금 다른 방식



브랜드 핵심경험의 정의

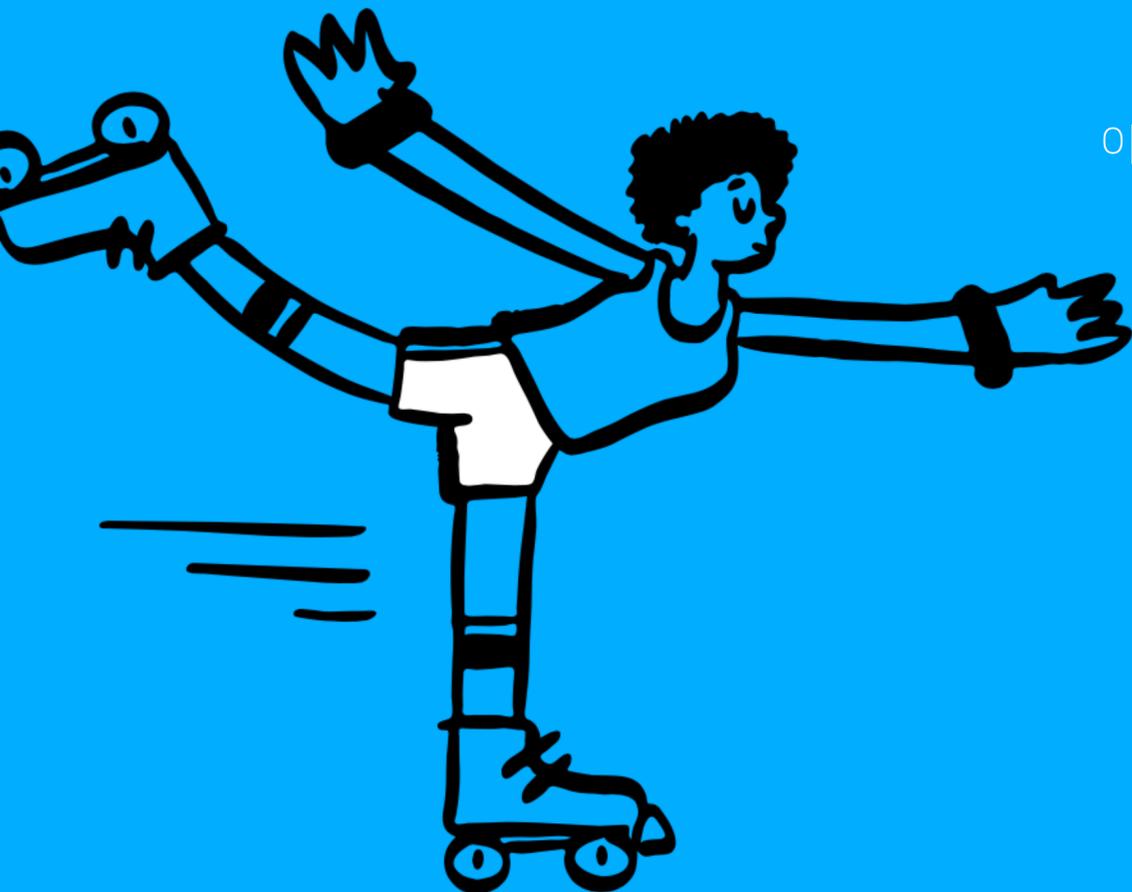
Seaside City

라운즈는 인지도와 트래픽이 낮은 상황에서 과감한 리브랜딩을 진행했으며
2023년 말 포브스 코리아 선정 **한국인이 가장 많이 이용하는 모바일 앱**
패션 부문 9위에 진입하는 성장을 이루었습니다

Click

이와 함께 라운즈만의 차별화된 핵심 경험인 실시간 가상 피팅은
월간 1,000만 건이 훌쩍 넘었습니다

Click



Seaside City

29CM



이벤트만으로도 브랜딩이 가능할까 1



루시(Lucy)의 추억



이벤트만으로도 브랜딩이 가능할까 2



성별, 연령보다 라이프스타일로
고객을 구분하다



29CM 브랜드북을 만든 이유



좋은 기획력은 생명력이 길다

Seaside City

스타일쉐어



브랜딩을 위한 질문들



PB 브랜드 어스(US)의 탄생



브랜드 아이덴티티의 정립 1



브랜드 캠페인의 전개



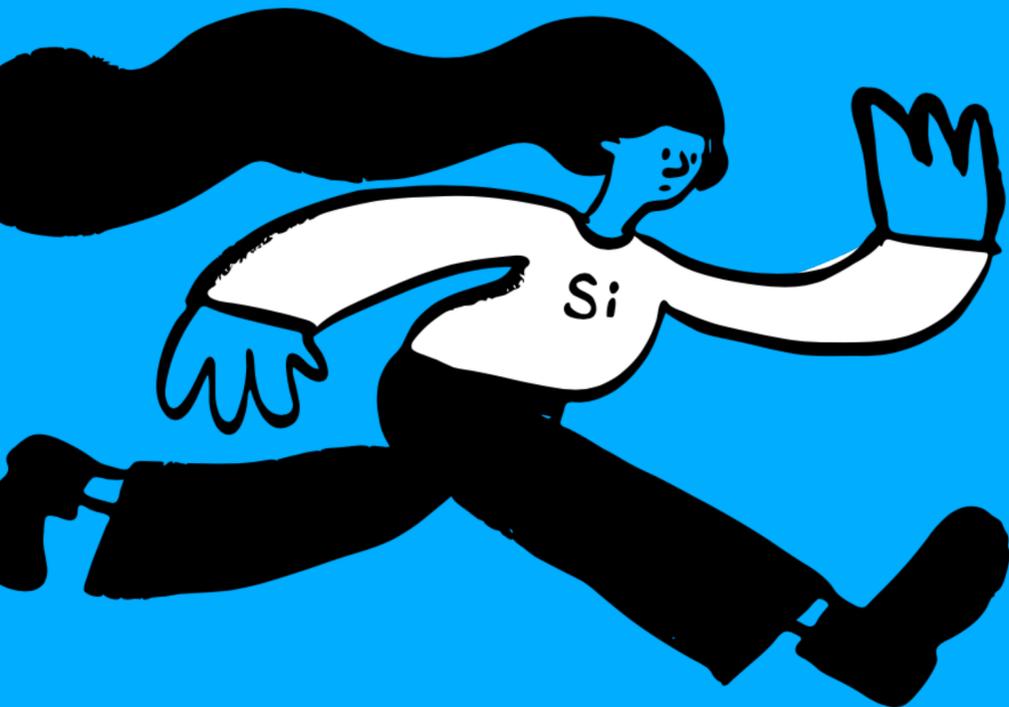
브랜드 아이덴티티의 정립 2

Seaside City

29CM은 2022년 기준 **분기 거래액 1000억대를 돌파**하며
대표적인 국내 패션 라이프스타일 플랫폼으로 성장했고
아직까지 수많은 팬층을 보유하고 있습니다

Click

10대 후반부터 20대 초반 여성들의 큰 지지를 받았던 스타일쉐어는
무신사 인수 후 무신사 앱과 통합되었습니다



Seaside City

Users Manual

내부에 브랜딩 파트 혹은 마케팅, 디자인 파트가 있음에도 브랜딩 전략 기획이 힘들다면

*Seaside City*에 의뢰 주세요

브랜딩의 핵심 전략을 구축해 드리고

내부의 팀과 실행에 대한 디렉팅도 함께 진행할 수 있습니다

만약 인하우스에서 진행할 인력 자체가 부족하시다면

*Seaside City*에서 브랜딩 전략 구축 및

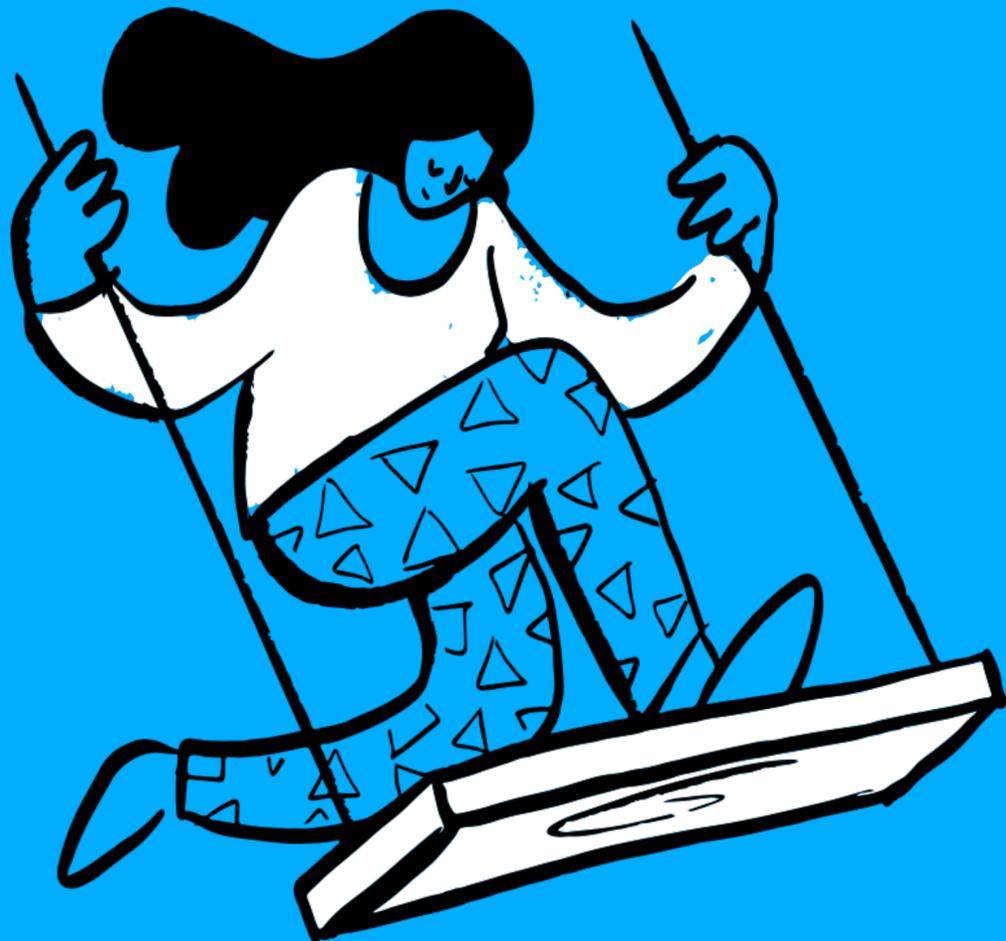
이후 협의를 통해 브랜딩의 첫 번째 시작을 위해 가장 필요한 아웃풋을 함께 제공합니다 with Partners



Seaside City

인하우스에서 브랜딩 전략을 잡는 과정에 고민이 많으시다면
브랜딩 자문을 요청해주세요
전략을 잡는 과정에서의 브랜딩 방향에 대한 디렉팅을 제공받을 수 있습니다

브랜딩 전략을 구축하기 전
내부 구성원들의 브랜딩에 대한 이해와 인사이트가 필요하시다면
브랜딩 강연과 클래스가 도움이 되실 겁니다



Seaside City

참, 협업 기간과 협업 비용은 어떻게 책정되나요

기업마다 현재 상황과 필요한 범위가 모두 다르기에 협의를 통해 결정합니다



Seaside City

Where we are heading to



Seaside City 는 협업하는 브랜드들이
그들만의 개성을 만들어 차별화된 브랜드 이미지를 구축하고
팬층의 확보와 비즈니스 성장을 동시에 이루기를 희망합니다

그렇수록 소비자들은 안목과 취향의 스펙트럼도 넓어질 것이고
천편일률적 선택이 아닌 스스로 자신의 개성에 맞는 선택을 할 것입니다
어쩌면 저처럼 특정 브랜드와 사랑에 빠질 수도 있습니다

이것이 제가 가진 역량으로 작게나마 사회에 공헌하는 길이라 생각하며
한편으론 *Seaside City* 가 가고자 하는 방향입니다

Seaside City

Outro

*A Journey of a Thousand Miles
begins with Single Step*

긴 여정의 시작은 첫 번째 발걸음에서 시작합니다



Seaside City

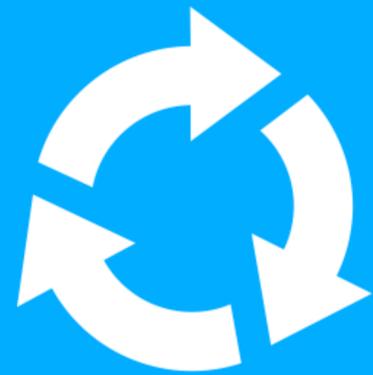
A First Step is always the Hardest

하지만 무엇이든 첫 번째 발걸음을 떼는 것이 가장 어렵습니다
브랜딩도 마찬가지입니다



Seaside City

Your Company



Seaside City



차별화된 브랜딩이 고민이라면
Seaside City 와 만나보시기를 바랍니다

Seaside City

Many Thanks

Seaside City

전우성

Founder, Director

likenothers@kakao.com

Lastly

Seaside City 는
협업을 원하시는 브랜드 외에도

다양한 영역에서 활동하는
뛰어난 역량의 크리에이티브 파트너들을 수시로 모집하고 있습니다

협업을 희망하시는 크리에이터분들은
언제든 연락해주세요



Seaside City

E.O.D

End of Document